

# 佐世保から世界へ

工業会企業の「技術力」

佐世保近郊

県北 対馬 壱岐 五島

□17

## メード・イン・ジャパンの矜持



ミシンを使って夜用のブラジャーを縫う社員  
—佐世保市小佐々町、小佐々渡辺(山下哲嗣撮影)

婦人用の下着を生産

### 渡辺商店



ミシンで合わせてマスクのバーバー  
（佐世保市小佐々町）

わざか3%。時代の流れに追いついていないが、低価格かつ丁寧な作りのつくりにこだわりたい。  
「メード・イン・ジャパン」の灯を守り続けていた  
懐かしさを感じさせる本造平屋の建物。小佐々中の古屋では、女性たちがミシンを使って婦人用ブラジャーのバーバーを縫い付けていた。別の部屋では、30枚重ねた生地をバーバー型に裁断。「海外産はもう重ねるので、それが生じて製品が均一でなくなる」。

渡邊敏一代表取締役CEOは、国内で販売するため、サイズやカラーなど需要や流行に素早く対応できるといふ。日本の女性が洋装下着を

はく習慣になつた1933年(昭和8年)頃から、大手スーパーマーケットの売り場で並んでいる。生活スタイルや意識の変化とともに、商品多様化、海外産が97%を占めるまでに伴い、アウトドアブランドが名古屋市で創業した。S.U.BROSSA(サブロッサ)、D.Y.D(ディーワイディー)などのブランドで婦人のキラーブラジャーを発売。その女性の増加に伴い、アウトドアブランド

本社は名古屋市中区。縫製工場はローベンエックワークス(佐世保市袖木元町)と小佐々渡辺(佐世保市小佐々町)。渡邊又吉従業員は114人(うち佐世保市内89人)=3月現在。M(相手先)、F(相手先)、O(オーダー)による生産を手掛ける。体形維持を目的に、覆い際だけを縫う「夜用ブラジャー」も注目される。ニット編み物ではないが、形崩れしにくい布帛(織物)で作ったタオルハンカチ等を用いた。土砂崩れ開発。カタログハウツー発行する通信販売カタログ誌「通販生活」で4月から取り扱いが始まる予定だ。

炭酸ガス入りの新規商品も市場を建設。一方で織維業界では、中国などに生産過度に依存するリスクを突きつけた。「日本の資源は、くり守る」という持つて、製造業の生産拠点を海外に移すことを始めた。そのため光が当たっていない。

松木佐々町に進出するが、渡邊CEOによると、小佐々町には佐世保市袖木元町に点を移す。そこで、新規ラインズの競争は、も市場を建設。一方で織維業界では、中国などに生産過度に依存するリスクを突きつけた。「日本の資源は、くり守る」という持つて、製造業の生産拠点を海外に移すことを始めた。そのため光が当たっていない。

婦人用下着は数量ベースで、あらためて光が当たっていない。」(西村伸明)

（西村伸明）

3月26日(木) 大安

(旧暦3月3日)

総合案内 (095)844-2111  
広報道部 (095)844-9240  
営業部 (095)844-4874  
(095)844-55661

販売部 (095)844-5063  
営業部 (095)844-2139  
開発センター (095)844-7793  
佐世保編集 (095)844-9145

# 長崎新聞

発行所  
長崎新聞社  
長崎市茂里町3-1 〒852-8601  
©長崎新聞社2020



県産紙宣言。